

14 maggio 2019

Lettera di Edgard Bonte

Auchan Retail cede Auchan Retail Italia a Conad

A tutte le Collaboratrici e a tutti i Collaboratori.

Come sapete, Auchan Retail sta vivendo oggi grandi difficoltà economiche. Per risollevare il business, in ogni paese siamo impegnati da molti mesi a ridurre tutte le nostre fonti di perdita. Questo ci costringe a scelte e rinunce che non siamo stati in grado di fare finora. Decisioni difficili ma ora indispensabili.

In questo contesto, Auchan Retail ha firmato la vendita della sue attività di Auchan Retail Italia a Conad, gruppo cooperativo italiano di distribuzione.

L'accordo prevede precisamente la vendita a Conad del 100% di Auchan Spa, ossia tutte le attività Auchan e Simply. E' inclusa l'acquisizione di tutti i negozi e delle sedi, ad eccezione dei 50 Lillapois, che rimangono gestiti da Auchan Retail, e delle attività dirette dei supermercati in Sicilia.

Paese storico dove abbiamo aperto il nostro primo ipermercato Auchan a Torino nel 1989, l'Italia ha avuto grandi successi nel passato, in particolare dopo l'acquisizione di Rinascente.

Ma le nostre attività hanno vissuto difficoltà molto significative a partire dalla crisi economica del 2011, che ha colpito tutta l'Italia con enormi impatti sui consumi delle famiglie e quindi sui risultati dell'azienda. Sempre supportato dai nostri azionisti, il Paese ha intrapreso molte azioni per cercare di uscire da questa situazione: remodeling, cambi d'insegna (MyAuchan, Auchan Supermercato), chiusure di negozi non redditizi, razionalizzazione delle sedi e un piano sociale realizzato nel 2015. Nonostante gli investimenti e gli sforzi, Auchan Retail Italia non è stata in grado di soddisfare le esigenze dei clienti italiani in modo economicamente sostenibile e resta quindi costantemente in perdita da troppi anni, impattando pesantemente sui risultati di Auchan Retail.

Di fronte alle dimensioni e alla durata delle perdite accumulate e al fine di garantire la sostenibilità delle attività commerciali in Italia, abbiamo deciso di vendere queste attività a Conad, il secondo più grande distributore alimentare italiano.

Questa nuova unione darà vita al 1° retailer del mercato italiano. Il suo punto di forza sarà quello di poter contare sulla complementarietà di entrambe le società a livello geografico, su tutto il territorio italiano, e sull'esperienza multiformato nelle diverse attività.

Per le squadre italiane rappresenta l'opportunità di raggiungere un distributore nazionale leader, con una forte dinamica commerciale.

Auchan | RETAIL

Personalmente voglio ringraziare tutti voi per il vostro lavoro, la vostra energia e il vostro impegno.

E' una decisione molto difficile per noi rinunciare ad un Paese storico di Auchan. Sono pienamente consapevole dell'impatto di questa decisione nella vita di tutti. Ma questa cessione è oggettivamente l'unico modo per garantire la continuità delle attività commerciali in Italia.

Sono convinto che questa decisione sia la migliore per il futuro delle squadre di Auchan Retail Italia e quindi per ognuno di voi.

Edgard Bonte, presidente di Auchan Retail